

Dossier de Presse



Des sites web écolos,
beaux et pas plus chers

“

Un jour, l'évidence s'est imposée à nous : nous ne ferons plus que des sites éco-conçus. Parce qu'aujourd'hui, l'engagement des entreprises pour l'environnement doit être au cœur de leur démarche. Parce que nous sommes convaincus qu'un site éco-conçu est un vrai levier de **compétitivité** et un facteur **d'innovation**.

Nous savons aussi qu'un site austère fait fuir. Nous mettons donc en avant le **design**.

”

SOMMAIRE

À propos de nous	————	p4
De quoi parle-t-on?	————	p5
Pollution digitale : changer les choses	————	p6
La réalité des résultats	————	p7
Technologie et design créatif	————	p8
Nos clients	————	p8
Nos engagements	————	p9
Contact	————	p10



À PROPOS DE NOUS

Pourquoi ce nom, Internet 2000 ? Parce que nous sommes des enfants des années 80-90, et que l'an 2000, c'était le Futur. Et surtout parce que nous utilisons des **technos rétro-futuristes** pour faire des sites du Futur : des **sites éco-conçus**.

Nous sommes Alex et Moly. En 2020, nous avons conjugué nos quelque 15 ans d'expérience dans le digital et en agence pour créer Internet 2000. Internet 2000 est un **studio web spécialisé dans l'éco-conception de sites internet**.

Nous ne sommes pas une Startup, nous sommes une **entreprise familiale**, avec notre façon bien à nous de voir les choses. Nous sommes partenaires de l'association Silex Labs qui œuvre pour **l'inclusion** dans et par le digital. En pratique, nous consacrons chacun une heure par jour à former des personnes issues de la diversité, en reconversion ou en situation de handicap. Pour ensuite travailler avec ces personnes ou utiliser notre réseau pour les aider à trouver un job dans le digital. Cet aspect est fondamental pour Internet 2000, c'est dans notre ADN (Cf.p.9 « Nos Engagements »).

DE QUOI PARLE-T-ON ?

Un site web éco-conçu a une **empreinte carbone maîtrisée** et fortement diminuée. Rapide et léger, son hébergement n'utilise que de l'énergie renouvelable et place l'utilisateur au centre du processus. Est-ce que ça coûte plus cher ? Non.

Le numérique n'est pas « green » et son empreinte explose : +9% par an

Source : empreinte numérique mondiale, Green IT 2019

Regarder la réalité en face

Si Internet était un pays, il serait le **3^e plus gros consommateur d'électricité au monde**, derrière la Chine et les États-Unis, et le **6^e plus gros pollueur en émissions de CO₂**.

Source : ADEME et Green IT

POLLUTION DIGITALE : CHANGER LES CHOSES

La technologie statique

Nous utilisons la technologie statique qui génère la page une fois pour toutes sur le serveur et non à chaque vue d'un internaute, comme le fait un site traditionnel. Elle permet aussi de diminuer drastiquement le flux de données et de prolonger la durée de vie des smartphones et ordinateurs en économisant leurs « efforts » pour afficher le site. Pour l'utilisateur, il n'y a aucune différence visible entre nos sites éco-conçus et les sites traditionnels.

L'hébergement éco-responsable

Alors que l'écrasante majorité des sites sont hébergés dans des data-centers très polluants, et souvent à l'autre bout de la planète, notre hébergement, situé en France, utilise 100% d'énergies renouvelables. Son bilan carbone est négatif.

La mise en œuvre des bonnes pratiques éco-responsables

Nous accompagnons nos clients le plus loin possible pour réduire au maximum l'empreinte écologique de leur site, au-delà des questions de sobriété des contenus : formats, utilisation et adaptation des images, typographies, nombre de requêtes, règles de cache, et beaucoup d'autres leviers techniques. Ces bonnes pratiques sont notamment celles préconisées par l'ADEME dans son *Référentiel sur le numérique responsable* paru en 2022.

LA RÉALITÉ DES RÉSULTATS

90%

C'est la baisse constatée des émissions de CO₂ pour la refonte d'un site en éco-conception et 64% pour le clonage d'un site (reproduction à l'identique d'un site dans nos technologies d'éco-conception).

Des performances marketing améliorées

Faire un site éco-conçu, c'est aussi mieux se positionner en termes de référencement et de classement dans les moteurs de recherche, c'est avoir un meilleur taux d'acquisition et de rebond.

Un site éco-conçu obtient d'excellents scores Google PageSpeed*. Ainsi nous pouvons afficher une moyenne de 85% sur mobile sur nos sites, à la plus grande satisfaction des services marketing.

* Le score Google PageSpeed Insights est l'outil développé par Google pour mesurer la rapidité et la légèreté des sites Internet.

Un levier efficace

Afficher sa démarche responsable dès son site internet permet de :

- construire un avantage concurrentiel;
- renforcer son image de marque;
- booster sa marque employeur pour attirer les talents et les retenir*;
- produire un effet d'entraînement des acteurs dans un secteur donné.

* 78% des salariés choisissent, à offre équivalente, de rejoindre une entreprise engagée pour la transition écologique, selon l'étude de l'Institut CSA pour LinkedIn et l'ADEME en 2021.

TECHNOLOGIE ET DESIGN CRÉATIF

Imaginer qu'un site internet éco-responsable est forcément austère, c'est une idée reçue : en éco-conception on peut faire un site moche, mais, vraiment, rien ne nous y oblige, si on sait choisir ses technologies.

La légèreté de la technologie statique nous offre une grande liberté et de la souplesse pour le design. Nous n'utilisons jamais de template : nos Directeurs Artistiques conçoivent des designs uniques qui mettent en valeur l'identité de marque de nos clients.

PARMI NOS CLIENTS



act.surfrider.eu

- Score ecoIndex* moyen : B
- Score Website Carbon** : +95%
- Score PageSpeed*** : 93%

SCORE DDB



scoreddb.fr

- Score ecoIndex* moyen : A
- Score Website Carbon** : +92%
- Score PageSpeed*** : 96%

eqwal.
Caring for all



eqwalgroup.com

- Score ecoIndex* moyen : A
- Score Website Carbon** : +95%
- Score PageSpeed*** : 88%

* Calculatrice d'éco-conception ecoIndex : ecoindex.fr

** Calculatrice d'éco-conception Website Carbon : websitecarbon.com

** Calculatrice de rapidité et de légèreté du site : pagespeed.web.dev

NOS ENGAGEMENTS

Donner sa chance : notre démarche sociale inclusive

Nous sommes fortement engagés dans la lutte pour l'égalité des chances : nous privilégions les profils atypiques, issus de la diversité, les reconversions, les réinsertions, les personnes en situation de handicap. En pratique, nous consacrons une heure par jour à la formation de personnes par le biais de l'asso Silex Labs ou des écoles dont nous sommes partenaires, dans le but de travailler avec eux ou de leur faire profiter de notre réseau pour trouver un job dans le digital.

Open-Source et Logiciels Libres

Nous sommes engagés dans la contribution aux logiciels Open Source : plus durables, plus flexibles, plus sécurisés grâce à un examen collaboratif du code, ce choix est pour nous une évidence. Nous sommes également engagés dans la contribution aux logiciels Libres.

Et bien sûr, l'éco-responsabilité

Comme il est maintenant admis qu'Internet pollue et qu'on ne peut pas poursuivre l'inflation des données numériques comme si tout allait bien, nous avons décidé de ne plus faire que des sites éco-conçus. C'était un risque à prendre, mais nous y croyions. Nous nous sommes spécialisés, nous avons automatisé toutes les bonnes pratiques éco-responsables, étudié tous les leviers pour réduire au maximum la consommation électrique et l'usure des équipements. Et nous ne le regrettons pas : c'est le Futur.

CONTACT

Moly Richez

moly.richez@internet2000.net

06 09 37 09 31

internet2000.net